

# Biohit Oyj

Suomalainen globaaleilla markkinoilla toimiva terveysteknologiayhtiö

Jussi Hahtela, Toimitusjohtaja

# Biohit



- Biohit kehittää, valmistaa, myy ja lisensoi ylävatsavaivojen diagnostiikkatuotteita ja karsinogeenistä asetaldehydia sitovia tuotteita
- Kohderyhmänä diagnostiikkaa tekevät lääkärit, kansallisista hoitosuosituksista ja seulonnoista päättävät tahot, mielipidevaikuttajat ja yksityishenkilöt
- Myyntiverkosto muodostuu omista tytäryhtiöistä (UK ja Italia) sekä jakelijoista

# Vatsan alueen diagnostiikkaa ja Acetium-tuotteita



# Tarve, ratkaisu, hyöty

- Tarve
  - Ylävatsavaivat yleisiä
  - Mahasyöpä tappava
- Ratkaisu
  - Diagnostiikkatuotteet, joilla
    1. Erotellaan terve maha sairaasta
    2. Seulotaan syöpäriskiä
- Lisäarvo
  - Nopeus ja luotettavuus ja sitä kautta kustannustehokkuus ja hoidon vaikuttavuus
  - Kalliimmat tutkimukset (tähytys) voidaan kohdistaa niitä tarvitseville ja niistä hyötyville
  - Ajoissa havaittu syöpäriski säästää ihmishenkiä ja yhteiskunnan resursseja



# Case GastroPanel®

- Dyspepsia eli ylävatsaoireet ovat yleisiä, gastroskopia perusteellisin tutkimusmenetelmä
  - Kajoava ja kallis, niukka resurssi
- GastroPanel on minimaalisesti kajoava verinäytteestä tehtävä testi
  - Havaitsee
    - Atrofinen gastriitti eli mahan limakalvon surkastuma
    - Hapoton maha
    - Helikobakteeri-infektio
- GastroPanelia voidaan käyttää
  1. Identifioimaan ne dyspepsiapotilaat, jotka tarvitsevat gastroskopiaa ja hyötyvät siitä
  2. Väestöpohjaisissa seuloissa arvioimaan maha- ja pohjukkaissuolen syövän riskiä

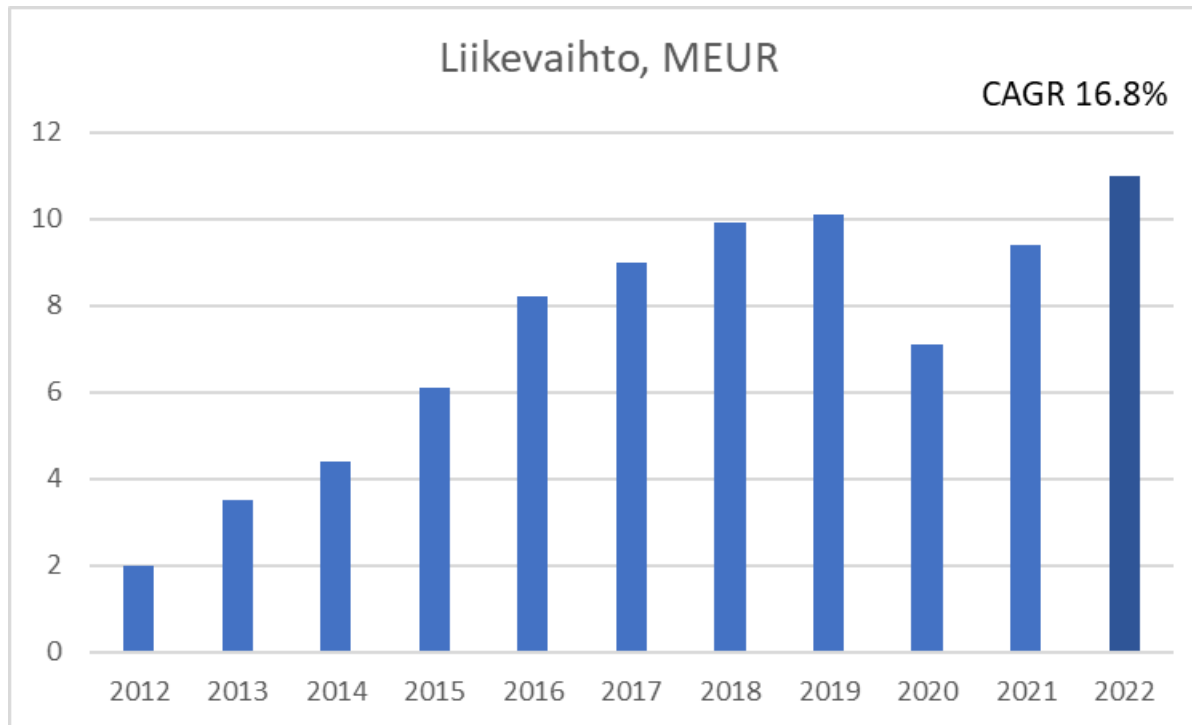




# Kääntein kautta kannattavaksi kasvuyhtiöksi



# Liikevaihdon kehitys 2012-2022



# Konsernin avainluvut

	2022	2021	2020
Liikevaihto, MEUR	11,00	9,4	7,1
Käyttökate, MEUR	1,6	0,5	-1,2
Operatiivinen käyttökate, MEUR	1,8	0,5	-1,2
Liikevoitto/tappio, MEUR	1,1	-1,5	-3,2
Voitto/tappio ennen veroja, MEUR	0,9	-1,3	-3,3
Tilikauden voitto/tappio, MEUR	0,6	-1,5	-3,3
Henkilöstö keskimäärin	45	44	45
Henkilöstö kauden lopussa	43	41	46
Omavaraisuusaste, %	68,3 %	76,3	80,8
Tulos/osake, EUR, laimentamaton	0,04	-0,10	-0,22
Tulos/osake, EUR, laimennettu	0,04	-0,10	-0,22
Omapääoma/osake, EUR	0,50	0,49	0,58
Kaikkien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kaudella	15 045 593	15 045 593	15 045 593
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	15 045 593	15 045 593	15 045 593





# Kasvun ajurina terveystalouden haasteisiin vastaava tarjonta

- **Tarve**
  - Väestö ikääntyy
  - Medikalisaatio
  - Jatkuva resurssipula
- **Ratkaisu**
  - Laadukas, nopea ja kustannustehokas minimaalisesti kajoava diagnostiikka
- **Hyöty ja lisäarvo**
  - Kustannustehokkuus paranee
  - Hoidon vaikuttavuus paranee

# Merkittävä säästöpotentiali

- Suomessa tehdään 100 000 gastroskopiaa vuodessa
  - Hinta per tähystys 650 eur
  - Kokonaishinta **65 milj.** euroa
- Jopa 80 % tähystyksistä on turhia
- Tähystyskriteerit täyttävät potilaat kannattaisi seuloa GastroPanelilla
  - Hinta per GastroPanel-tutkimus 100 eur
- Seulonta GastroPanelilla + tähystys sitä tarvitseville
  - $100\,000 \times 100 + 20\,000 \times 650 =$  **23 milj.**
- **SÄÄSTÖ** tähystyspotilaiden seulonnalla 42 milj. euroa vuodessa Suomessa.
  - *Olisiko tälle rahalle muuta käyttöä?*
  - *Ovatko terveydenhuollon resurssit tehokkaasti allokoitu?*
- Vastaava tilanne jokaisessa maassa!



# Biohit sijoituskohteena

# Biohit sijoituskohteena

- Tarve – Ratkaisu – Hyöty
- Kasvuhakuinen ja –kykyinen yhtiö
  - Myynti keihäänkärkenä
  - Kustannuskuri
  - Kannattava ja hallittu kasvu
- Start-up...
  - Kaikki hype on pyyhkiytynyt pois
  - Potentiaali on tallella
    - Realisointi markkinalähtöisellä, rationaalisella ja systemaattisella tekemisellä
  - Kasvu rakentuu voitolliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisuus
  - Ydinbisneksemme on terveys ja ihmisten pitäminen hengissä
  - Biohitin tuotteilla tunnistetaan syöpäriskejä

# Kurssikehitys markkinoita parempi



# Vuoden 2023 näkymät



9.8.2023 päivitetty ohjeistus:

”Odotamme vuoden 2023 liikevaihdon olevan 12-13 miljoonaa euroa (2022: 11.0 miljoonaa euroa) ja liikevoittomme kasvavan vuonna 2023 vuoteen 2022 verrattuna (vuonna 2022: 1.1 miljoonaa euroa).”



# Toimitusjohtajan näkemys

Biohit on hyvissä iskuasemissa. Asiat menevät koko ajan oikeaan suuntaan. Terveys ja hyvinvointi ovat tämän ajan megatrendejä, ja visiossani Biohit surffaa ketterästi näiden trendien aallonharjalla. Biohitin innovaatioille on kysyntää ja aallonharjalle nousemme markkinalähtöisyydellä, asiakaskeskeisyydellä ja jatkuvalla tuotekehityksellä. Ja ennen kaikkea kovalla työllä ja tinkimättömyydellä.

Jussi Hahtela  
Toimitusjohtaja  
Biohit Oyj